

## OFICINA MAIS COMUNICAÇÃO ENSINA TÉCNICAS DE TEXTO, FOTO E AUDIOVISUAL EM MACEIÓ

Adriana Thiara de Oliveira SILVA<sup>1</sup>  
Delane Barros dos SANTOS<sup>2</sup>  
Maria Janaina de Farias SOARES<sup>3</sup>

### Resumo

Euforia, barulho, trabalho em equipe, fotos, entrevistas, gravações e muitos textos para um blog. Dicas de uso das mídias digitais, redes social, etiqueta profissional e oratória. Esta poderia ser a descrição da rotina de uma redação de jornal ou site, mas foi o resultado das Oficinas Mais Comunicação, realizada pelo Departamento de Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de Maceió (Semed), em parceria com o Projeto Mais Educação. A iniciativa do Decom teve como objetivo promover a comunicação participativa e o senso crítico entre os jovens atendidos pelo Programa Mais Educação e encontrou na atividade uma forma de motivar os alunos a se envolver com a escola, as aulas e a comunidade. Nesse relato de experiência, esperamos estimular a interdisciplinaridade e a transversalidade na Rede Pública.

288

**Palavras-chave:** Comunicação; Jornalismo; Educação

### Introdução

A Rede Pública Municipal de Ensino de Maceió atende cerca de 55 mil alunos, de acordo com o censo escolar de 2014. Dessa clientela, cerca de 40%

---

<sup>1</sup> Possui graduação em Relações Públicas pela Universidade Federal de Alagoas (2011) e graduação em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (2003). Especialista em Comunicação Empresarial pelo Cesmac e pós-graduanda em Gestão de Projetos pela FGV. Professora dos cursos de Relações Públicas da UFAL e Publicidade e Propaganda da UNIP/Assupero/Facima. Professora do Instituto Federal de Educação de Alagoas-IFAL

<sup>2</sup> Secretária Municipal de Educação de Maceió

<sup>3</sup> Possui graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (conclusão em 2002) e pós-graduação em Gestão da Comunicação e Marketing Institucional, pela Universidade Castelo Branco (conclusão em 2007). Atualmente é Diretora de Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de Maceió

são de alunos fora de faixa. Nesse grupo, estão inclusos os estudantes de 15 a 17 anos, atendidos pelo Programa Mais Educação.

Preocupados com a evasão escolar e a motivação dos estudantes do programa, a coordenação do Mais Educação em Maceió, sob a gestão da Secretaria Municipal de Educação da capital (Semed), trouxe tal situação ao conhecimento do Departamento de Comunicação (Decom) dessa Secretaria que, como assessores, procuraram entender a situação e propor uma ação que estimulasse a permanência desse grupo de estudantes no programa.

Embasados no conceito do Viva Escola, programa estruturante da Semed, cujo escopo é composto por quatro áreas – pedagógico, infraestrutura, gestão e recursos humanos – que são interdependentes, o Decom por se sentir partícipe do processo de Educação, fez um recorte na área pedagógica e, mediante o cenário desenhado pela coordenação do Mais Educação, trouxe à tona uma proposta.

A sugestão proposta pela Comunicação, diante do cenário e aproveitando a experiência dos profissionais do setor, envolvia além das atividades que fazem parte do escopo do Programa Mais Educação, que oferecem no contra-turno aulas de música, arte, dança e esporte, uma atividade que pudesse convergir todas estas em um ambiente virtual que fosse produzido e mantido pelos próprios estudantes. Após esta etapa, seria seguido com outros encontros que serviriam de sustentação e estímulo a continuação dos estudantes na vida escolar. Surge então a proposta da Oficina Mais Comunicação.

Com foco em comunicação e educação, com vistas a promover a comunicação participativa e o senso crítico entre os participantes, jovens de 15 a 17 anos, atendidos pelo Programa Mais Educação, a oficina atenderia, inicialmente, 20 alunos e, ao final, deveria deixar o legado do uso das plataformas digitais como caminho para o exercício da cidadania, participação social e uso da linguagem, e, as atitudes interpessoais como forma de qualificar os relacionamentos.

## Material e metodologia

Para alcançar o objetivo proposto, inicialmente foi feita uma releitura da metodologia utilizada nos eventos nacionais do Mais Educação, nos quais estudantes são, ao mesmo tempo, participantes e protagonistas. Nessa perspectiva, além de assistir às palestras e participar das aulas, os estudantes foram estimulados e orientados para a produção de textos e fotos para registros de sua participação, e, posteriormente, a desenvolver atitudes e habilidades de relacionamento e comunicação que os ajudariam em seus projetos de vida.

A Oficina Mais Comunicação foi planejada para reforçar que o processo de comunicação deve ser compreendido como algo natural e que todos os estudantes envolvidos podem se apropriar dos conhecimentos e ser agentes de mudança em sua comunidade, e principalmente, em suas vidas.

Na dinâmica das oficinas, os participantes, teriam a possibilidade de aprender em primeiro plano (encontro 1) sobre produção de textos, fotografias e internet, tendo a possibilidade de exercitar e vivenciar, em atividade prática, como é a construção da informação/notícia e como ela influencia na rotina do indivíduo.

Posteriormente, nas duas outras oficinas, de menor duração, a desenvolver habilidades e atitudes que favoreçam na construção e planejamento dos projetos de vida, onde foram abordados temas como uso das mídias digitais e redes sociais, etiqueta social e profissional, e, oratória.

### Oficina 1

Participaram da primeira oficina os servidores do Decom, jornalistas Adriana Thiara Oliveira, Adriana Cirqueira, Janaína Farias e Delane Barros, além do Relações Públicas João de Oliveira Filho, e o estudante Erick

Nogueira, se dividiram por área de atuação, com a finalidade de ensinar aos alunos como fazer uma cobertura jornalística, técnicas que deveriam ser utilizadas para registrar o I Encontro sobre Políticas de Adequação Idade/Ano para Jovens de 15 a 17 anos, evento produzido e conduzido pela coordenação local do Mais Educação, no Centro da capital alagoana, do qual os estudantes participariam em seguida.



Fonte: Produção dos estudantes

A oficina foi dividida em três encontros. Em cada um, os estudantes participantes eram estimulados a aprender sobre as técnicas de comunicação jornalística, escolhida como mote de atração. No primeiro encontro, todos reunidos em um laboratório de informática da Semed, tiveram aulas sobre a história, teoria e técnicas de texto, foto e vídeo. Nesse momento, foi criado o blog [www.oficinamaiscomunicacao.blogspot.com](http://www.oficinamaiscomunicacao.blogspot.com), ambiente virtual que convergiria todos os esforços e produção dos estudantes. No segundo encontro, os estudantes saíram de sala e foram praticar os conhecimentos. Escreveram notas, fotografaram e filmaram. O engajamento foi percebido nesse instante.



Fonte: Produção dos estudantes

No terceiro e último momento, foi durante o evento já mencionado, o I Encontro sobre Políticas de Adequação Idade/Ano para Jovens de 15 a 17 anos, quando eles fizeram a cobertura jornalística do evento.

292



Fonte: Produção dos estudantes

Cabe registrar que durante os encontros, estava nítida a euforia dos estudantes e o envolvimento com a proposição da atividade, principalmente no segundo encontro, quando os jovens saíram pelo estacionamento e salas da Semed para cumprir suas pautas. Além disso, eles tiveram a possibilidade de interagir com os equipamentos (câmeras semiprofissionais, computadores e smartphones) e escrever textos para serem publicados na internet.

Participaram da Oficina Mais Comunicação 20 estudantes, representantes das Escolas Municipais Jayme Miranda, Haroldo da Costa e Manoel Pedro.



Fonte: Produção dos estudantes

## Oficina 2

Estimulados pelo desafio, a segunda Oficina Mais Comunicação atendeu a cerca de 120 estudantes. Nessa segunda etapa do projeto, os estudantes assistiram atentamente palestras sobre “Os jovens e as mídias sociais”, ministrada pela equipe de Comunicação da Secretaria de Educação de Maceió (Semed), desta vez pelos jornalistas Adriana Thiara Oliveira, Delane Barros e Janaina Farias.

Na dinâmica dessa segunda oficina, os jornalistas se dividiram para compartilhar sobre os perigos e vantagens de estar num ambiente virtual e usar as redes sociais. Com vídeos, dinâmicas de grupo e uma conversa franca, os mais de 100 participantes tiveram a possibilidade de refletir sobre como as mídias digitais podem ser aliadas na busca de informações e como pode ser um ambiente favorável aos relacionamentos.



Fonte: Arquivo Decom Semed

294

Após a oficina, que durou cerca de uma hora, os participantes ainda puderam saber sobre como ingressar no Instituto Federal (Ifal) e ouviram sobre os cursos oferecidos pelo Senac e outros programas e projetos que estimulam a formação, como forma de orientar em seus projetos de vida. A culminância foi no auditório da Procuradoria Geral de Maceió (PGM) e contou com a presença de estudantes do Programa Mais Educação de Rio Largo e São Miguel dos Campos.



Fonte: Produção dos estudantes

### Oficina 3

Encerrando o ciclo de oficinas, a última série dos encontros se deu durante a Bienal do Livro. Nesse último encontro, 80 estudantes das Escolas Haroldo da Costa e Zumbi dos Palmares, receberam orientações sobre etiqueta social e profissional, bem como técnicas de oratória.



Fonte: Arquivo Decom Semed

Durante 2 horas, a equipe de jornalistas Adriana Thiara Oliveira, Delane Barros e Janaína Farias conduziram os estudantes por um caminho de compreensão de como atitudes podem fazer toda a diferença das escolhas pessoais e profissionais.

Saber se comportar, ouvir, respeitar as diferenças, postura, organização das ideias, fazer um discurso ou apresentação. Essas foram algumas das temáticas abordados com os estudantes.





Fonte: Arquivo Decom Semad

## Resultados e discussões

296

Como principais resultados da iniciativa, destacamos, além do trabalho articulado entre áreas da Semad e o esforço de se fazer comunicação fora da instituição, tendo a percepção desse instrumento como parte dos processos de aprendizagem.

Não obstante, a mudança de percepção sobre a informação/notícia e como cada indivíduo é responsável socialmente por ela. Nos relatos dos participantes, registrados no blog que foi construído, temos depoimentos dos estudantes, diretores e professores que participaram ou acompanharam a realização da Oficina.

Entre eles, o de Eliene Alves, coordenadora do Mais Educação da Escola Municipal Haroldo da Costa, a qual acompanhou as oficinas e o trabalho final do projeto. Segundo ela, os estudantes disseram que aprenderam algo novo, que foi lidar com a informação e as tecnologias.

Outro depoimento relevante foi o do estudante Pedro Willy, de 16 anos. Durante a execução da metodologia, Pedro foi um dos alunos mais aplicados e

participativos. Ao ser questionado sobre sua participação na Oficina, ele se emocionou. “Eu nunca imaginei que iria pegar em uma câmera ou em equipamento tecnológico. Eu aprendi o que não imaginava ser possível”, disse sorrindo e com olhos brilhantes. Se será fotógrafo, ainda não sabe, mas o jovem garante que vai fotografar bastante agora.

## **Conclusão**

A Oficina foi considerada como uma oportunidade de transformar a visão que os adolescentes têm de sua realidade. A oportunidade de participar ativamente de uma atividade como esta foi um divisor de águas na história de vida desses estudantes.

Toda a produção de fotos, textos, podcasts e vídeos está disponibilizada e pode ser conferida através do endereço eletrônico [www.oficinamaiscomunicacao.blogspot.com](http://www.oficinamaiscomunicacao.blogspot.com). Ao final, cada estudante foi estimulado a usar suas redes sociais, a exemplo do Facebook, para continuar aplicando as técnicas aprendidas e se engajar nas atividades escolares, transpondo-as para o ambiente virtual.

A metodologia da Oficina Mais Comunicação deve ser replicada com outras escolas que possuem o Programa Mais Educação ou que façam a adesão a iniciativa, por ter sido considerada relevante na formação dos estudantes.

## **Referências bibliográficas**

FENAJ. Manual de Assessoria de Comunicação. 4ª ed. Brasília: Fenaj, 2007.

MACEIÓ. Portal da Prefeitura. Disponível em

[http://www.maceio.al.gov.br/semad/noticias/alunos-fazem-cobertura-](http://www.maceio.al.gov.br/semad/noticias/alunos-fazem-cobertura-jornalistica-em-oficina-mais-comunicacao-2/)

[jornalistica-em-oficina-mais-comunicacao-2/](http://www.maceio.al.gov.br/semad/noticias/alunos-fazem-cobertura-jornalistica-em-oficina-mais-comunicacao-2/), acessado em 20.03.2015.